



КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ ВЕРБОВКИ

Терроризм является международной проблемой. Вербовка в террористические организации осуществляется по всему миру. Международные террористические организации непрерывно осуществляют работу по расширению состава участников, придумывая новые способы вовлечения в свою деятельность.

Виды вербовок:

- - виртуальные (посредством сети «Интернет»);
- - непосредственные (посредством личного общения).

Группы риска:

- ❖ - молодежь, ищущая смысл жизни, авторитета или учителя;
- ❖ - трудовые мигранты;
- ❖ - заключенные;

По психологическим аспектам:

- ❖ - замкнутые и малообщительные люди;
- ❖ люди, чувствующие себя непонятыми, непризнанными, недооценёнными.
- ❖ - недавно пережившие горе или потерю близких;
- ❖ - находящиеся в острой или хронической стрессовой ситуации;

Признаки вербовщика:

- это самый дружелюбный человек, какого вы когда-либо встречали, старается решить Ваши проблемы, даже если Вы его об этом не просили;
- это человек, СЛИШКОМ заинтересованный в том, что Вам нравится делать, который слишком упорно стремится стать Вашим другом;
- тот, кто осыпает вас комплиментами и похвалами и хладнокровно оценивает, что с вас можно взять: энтузиаст, энергию, физическую или интеллектуальную силу, деньги, квартиру и т.п.;
- тот, у кого есть ответы на все.

ЭТАПЫ ВЕРБОВКИ

I этап. Знакомство

- В начале с Вами просто познакомится приятный человек (мотиватор), с которым у вас, как окажется далее, есть общие интересы или увлечения. Знакомство может состояться в реальности так и в интернете. Этот новый знакомый будет настолько хорошо вас понимать, что вполне способен стать вашим другом, любимым человеком или даже учителем.

II этап. Обещания

- У замкнутого и неуверенного в себе появится «надежный друг», у одинокого – «любовь», у неформала и индивидуалиста – осознание своей «исключительности», «избранности». Новый знакомый пообещает любому человеку предоставить то, в чем тот нуждается. Мотиватор собирает информацию о человеке, с которым он общается, анализирует ее и в последующем использует для вербовки своего объекта.

III этап. Вы в кругу «избранных»

- Вербуя, мотиватор постепенно будет углублять представление о несправедливости жизни и неправильном поведении окружающих, подчеркивать и усиливать границы между вербуемым и реальным миром. Он подведет к мысли, что из положения есть выход, что где-то может быть по-другому, что ты где-то нужен, сможешь себя реализовать, внести личный вклад, изменить мир в сторону справедливости.

IV этап. Приглашение на встречу

- Когда вербуемый «готов», наступает следующий шаг – приглашение на встречу. Это может быть встреча с «кругом избранных», знакомство с «важным» человеком и т.п. На этой встрече вербуемому дадут понять, что его заметили, выбрали. Таких встреч может быть одна-две, а может потребоваться несколько месяцев, чтобы подвести человека к принятию новой модели мира.

V этап. Отъезд

После этого наступает решающий этап – отъезд. Для того, чтобы не спугнуть завербованного, мотиватор необязательно позовет его уехать. Может предложить поехать навстречу с каким-то авторитетным лидером, на работу и т.д. Отъезд обычно бывает внезапным, срочным. Мотиватор убеждает завербованного в том, что такой шанс выпадает раз в жизни и его легко упустить.

Признаки завербованного

- внезапно меняется лексика человека, что не связано с учебным процессом (появляются слова не характерные его социальной группы);
- меняются шаблоны поведения (человек резко может бросить пить и курить, перестает ругаться – происходит усвоение новых правил жизни);
- повышение самоуверенности;
- объект начинает демонстративно себя вести (совершает молитву при всех);
- резкое изменение пищевого рациона;
- резко меняется отношение к чему-либо;
- появляются новые «друзья» из другой социальной группы, которые не сообщают сведения о своей предыдущей жизни;
- внезапно увлекся арабским языком;
- юноши начинают отращивать длинные волосы и бороду;
- девушки начинают проявлять интерес к ношению платков, надевают однотонную одежду, отказываются от макияжа;
- в доме появляются сомнительные книги;
- человек становится скрытным;
- возникает потребность в большем количестве денег.

Задача вербовщика – разорвать социальные связи жертвы!
Сделать человека беззащитным перед манипуляцией! Заставить усомниться в своем мировоззрении!

Для того, чтобы не попасться на уловки мотиватора, стоит быть избирательным в общении с незнакомыми людьми. **Родители должны внимательнее относиться к подросткам. Родственники и друзья должны быть внимательнее друг к другу.**

Общаясь с новыми людьми соблюдайте три правила:

1. Сохраняйте осознанность, понимание, что с Вами происходит сейчас. Выработайте навык наблюдателя, задавайте вопросы: «Зачем вы мне это говорите?», «Для чего Вам это нужно?».

2. Перепроверяйте информацию, исследуя предмет полностью, начиная с отзывов в Интернете и заканчивая сводками МВД.

3. Найдите глобальную цель в жизни, продумайте путь ее достижения. И тогда ни один вербовщик не сможет сдвинуть Вас с пути, по которому Вы идете для достижения намеченных планов.

Если возникли угрозы, то следует рассказать об этом близким людям и незамедлительно обратиться в правоохранительные органы